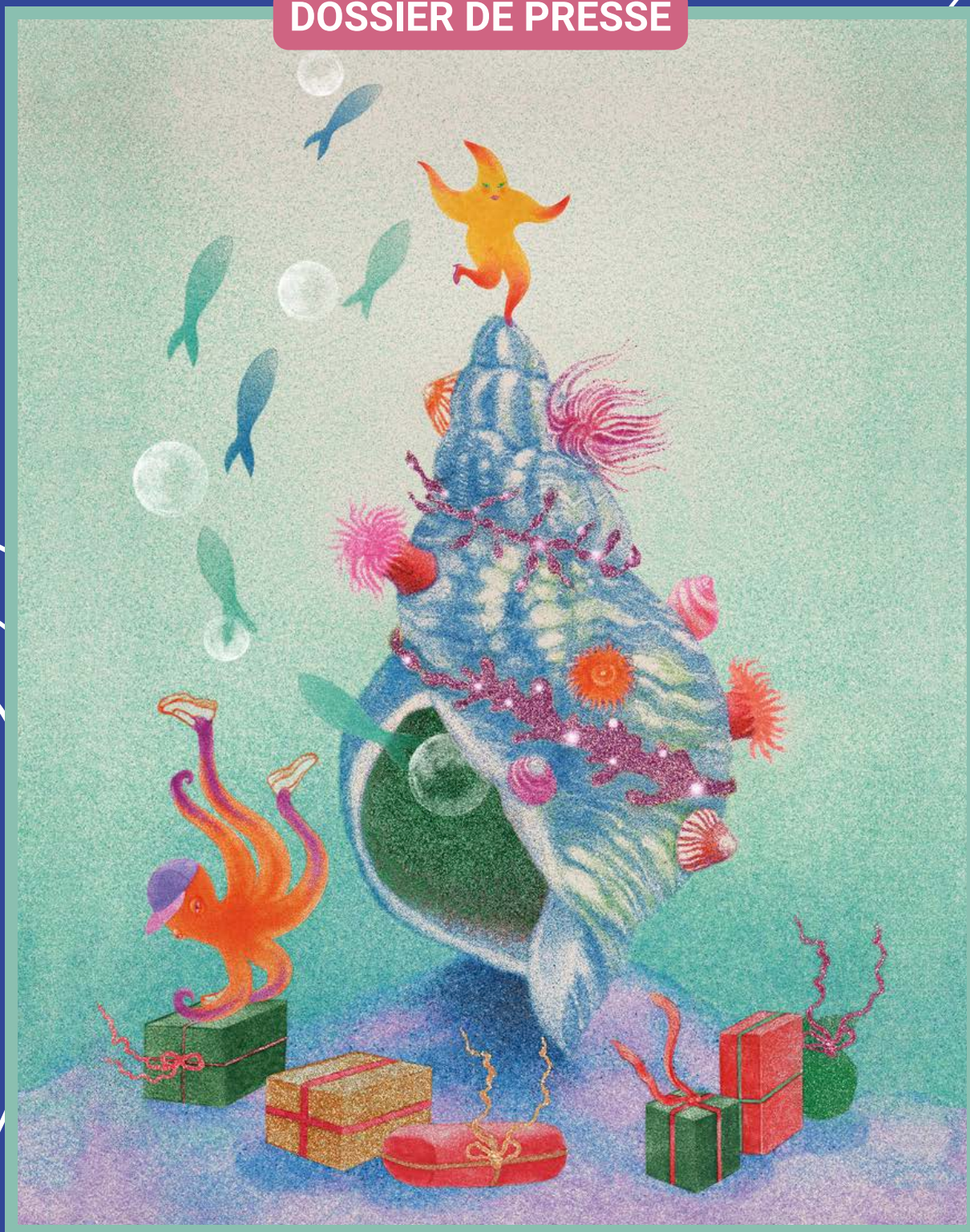


CAP SUR NOËL

UN MARCHÉ DE NOËL EN PLEIN COEUR DE PARIS

DOSSIER DE PRESSE



DU VENDREDI 12 DÉCEMBRE AU SAMEDI 13 DÉCEMBRE 2025

MAIF
Social
Club

Lieu culturel et concept-store atypique, le MAIF Social Club est un lieu gratuit et ouvert à toutes et à tous, qui questionne l'innovation sociale. Expositions, spectacles, débats d'idées, ateliers, espace de travail et café participent à la richesse du lieu. Le MAIF Social Club, c'est aussi **une boutique physique et une boutique en ligne** de produits originaux, utiles et durables, proposant des ventes privées ainsi qu'une offre pérenne.

Née d'une prise de conscience collective et d'un besoin de consommer autrement, cette boutique omnicanale vise à promouvoir une consommation plus responsable et à offrir l'opportunité à toutes et à tous de devenir acteurs de demain, tout en soutenant de jeunes entreprises.

CAP SUR NOËL AU COEUR DE PARIS !

Le MAIF Social Club organise **un marché de Noël sur deux jours : le vendredi 12 décembre (de 14h à 20h30) et le samedi 13 décembre (de 10h à 19h).**

Un événement festif pour se rassembler, dénicher des cadeaux qui ont du sens pour toute la famille, visiter l'exposition **"Voir la mer"**, assister à plusieurs représentations de danse sur fond de saxophone, et savourer sur place des douceurs de Noël !

Cette année, l'événement sera en lien avec la **thématique du moment : l'océan**. Nous proposons au public des idées de cadeaux originales et responsables pour les fêtes, tout en chouchoutant la planète.

UNE SOURCE D'INSPIRATION RAISONNÉE POUR NOËL

Épicerie végétale et raisonnée, boissons, bien-être, céramique, soins naturels et alternatives zéro déchet, bijoux, livres et aventures... Une sélection faite par notre équipe pour proposer aux visiteurs **des idées de cadeaux originaux, utiles et durables !**

Un stand de furoshiki sera également installé pour apprendre au public à emballer ses cadeaux avec du tissu.

UN PROGRAMME ARTISTIQUE, CHALEUREUX ET GOURMAND

À l'image de l'océan qui relie les rives, **la compagnie "Entre 2 Souffles"** propose une **traversée chorégraphique portée par les vagues mélodiques d'un saxophone live**. Une déambulation où les corps deviennent courants, marées, archipels. Inspirée par la mer en mouvement, cette danse tisse des liens entre les espaces et les gens.



L'occasion pour le public de (re)visiter **l'exposition « Voir la mer », où 14 artistes nous racontent la beauté et la fragilité de l'océan.**

Réchauffement climatique, surpêche, pollution, effondrement des écosystèmes... des abysses au creux de la vague, jusqu'au rivage : une exposition qui invite à changer notre regard, non pas pour prendre la mer, mais pour la rendre.

La gourmandise sera aussi au rendez-vous !

Régalez-vous avec **les pâtisseries maison confectionnées par SAIN Boulangerie dans notre café** : biscuits de Noël, parts de bûche, pain d'épices et boissons réconfortantes.

UNE SCÉNOGRAPHIE POUR SURFER VERS LES FÊTES

Pour glisser en douceur vers les festivités de fin d'année, Léa Roussy, de l'atelier LR, a imaginé **une scénographie à partir de matériaux recyclés et de seconde main, pour plonger au cœur de l'océan**, où le bleu, l'argenté et le blanc habilleront le lieu. Le coquillage détrônera le traditionnel sapin de Noël, et des bancs de poissons en plastique recyclé guideront les visiteurs.

UN CONCEPT-STORE ENGAGÉ À PARIS...

Au sein du MAIF Social Club à Paris, l'équipe propose dans **sa boutique des solutions pour agir et changer nos modes de consommation**, avec une sélection de produits éco-responsables, durables et innovants.

De la mobilité douce au zéro déchet, du mieux-manger à l'art de vivre, en passant par des jeux ludiques pour enfants et des soins naturels, il y a des produits pour tous les goûts, tous les âges, à des prix justes.

Régulièrement, le public pourra découvrir des nouveautés en matière d'alternatives de consommation, pour répondre aux besoins des visiteurs.

...ET EN LIGNE AVEC DES VENTES PRIVÉES TOUTES LES SEMAINES

Pour donner accès au plus grand nombre à des produits innovants et éco-responsables partout en France, retrouvez en ligne des ventes privées.

Chaque mardi, profitez de tarifs préférentiels sur une sélection de marques engagées et innovantes. Et toute l'année, explorez une sélection permanente de produits et de solutions pour vous aider à consommer autrement et de manière plus raisonnée (zéro déchet, mobilité douce, cosmétiques naturels...).

Pour les fêtes, laissez-vous inspirer par notre sélection d'idées cadeaux durables et utiles, pour tous les goûts et tous les budgets : jeux, mobilité douce, beauté, cuisine, livres, aventures...



LE PROGRAMME DU MARCHÉ DE NOËL

VENDREDI 12 DÉCEMBRE DE 14H À 20H30

- Sélection de marques engagées en écho avec l'océan
- Visite libre de l'exposition "Voir la mer"
- Déambulations dansées sur fond de musique live au saxophone de la compagnie "Entre 2 souffles" à 15h30 et à 18h30
- Boissons chaudes et pâtisseries de Noël confectionnées par SAIN Boulangerie

SAMEDI 13 DÉCEMBRE DE 10H À 19H

- Sélection de marques engagées en écho avec l'océan
- Visite libre de l'exposition "Voir la mer"
- Déambulations dansées sur fond de musique live au saxophone de la compagnie "Entre 2 souffles" à 15h, 16h, 17h
- Boissons chaudes et pâtisseries de Noël confectionnées par SAIN Boulangerie

👉 **Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous sur notre site !**



CRÉATRICES ET CRÉATEURS POUR LE MARCHÉ DE NOËL

BOISSONS

INFUSE ME réinvente l'art du cocktail avec des infusions 100 % naturelles, créées par une mixologue inspirée de son expérience en Angleterre. Un concept unique en France, où chaque création allie originalité des saveurs, qualité artisanale et élégance à la française. Les infusions, faites de plantes, fleurs et épices, se dégustent avec ou sans alcool pour une expérience raffinée et responsable.

En savoir plus

OLATU confectionne des jus et des boissons rafraîchissantes naturelles, bio et de qualité. Adio, son petit frère, propose des sauces et condiments portés par les mêmes valeurs. Tous les produits sont imaginés, fabriqués et préparés au Pays basque avec des ingrédients locaux.

En savoir plus

SÉMÉLÉ est une cave à vin, un bar à vin et un lieu d'ateliers de dégustation à Paris, avec une sélection rigoureuse de petits domaines uniquement bio, en biodynamie ou en vin nature. Une attention particulière est portée au travail des vigneronnes, majoritairement représentées dans les sélections.

En savoir plus

CHERICO réinvente la chicorée avec une version BIO, cultivée et torréfiée avec soin pour une expérience gustative riche et authentique (nature, cacao, café ou guarana). Portée par une philosophie du "moins mais mieux", la marque invite à repenser notre consommation de café au profit d'une alternative saine et durable.

En savoir plus



ÉPICERIE

Pirate Cannerie réinvente l'art de la conserve de poisson au cœur du Pays basque. Lucie, seule aux commandes de sa micro-conserverie artisanale, imagine des recettes audacieuses et modernes à partir de poissons locaux, pêchés de manière durable. Truite au miso et gingembre, thon teriyaki, sardines fumées ou maquereau épicé... chaque boîte est un concentré de goût, de tradition et d'innovation. Fait main, pêché avec respect et pensé pour demain.

En savoir plus

Ancrée réenchante l'apéritif à la française avec son caviar végétal. Élaborée artisanalement en Île-de-France à partir d'ingrédients nobles et durables issus de filières françaises, la gamme offre une alliance inédite entre une texture éclatante et une saveur marine, au sein d'une recette végétale. Quatre saveurs aussi surprenantes qu'équilibrées sauront satisfaire les palais des fins gourmets.

En savoir plus

FURIFURI est la première alternative au sel, savoureuse et naturelle. Des condiments à base de sésame et d'algues de Bretagne, véganes, sans gluten, sans additifs ni conservateurs, à saupoudrer sans modération sur tous vos petits plats du quotidien.

En savoir plus





BIEN-ÊTRE

Yogasana crée des jeux de cartes de yoga accessibles et inclusifs qui prennent soin de votre santé physique, mentale et émotionnelle au quotidien. À travers ces outils, le but est de rendre le bien-être accessible, en accompagnant chacun vers une pratique autonome du yoga et du mouvement.

En savoir plus

Papills réinvente le complément alimentaire avec un format unique à faire fondre sur la langue. L'objectif est de rendre le bien-être plus rapide, efficace et accessible au quotidien. Des produits 100 % vegan qui allient innovation, naturalité et praticité, avec une absorption 5x plus rapide que les compléments classiques.

En savoir plus





MAISON

Huit avril céramique, façonne à la main, dans son atelier en Provence, des pièces sensorielles et joyeuses (tasses, bols...) pour apporter du réconfort au quotidien, au gré des saisons !

En savoir plus

Les Verts moutons sont une entreprise française à impact, engagée dans la lutte contre la pollution plastique. Elle conçoit et commercialise des produits à base de micro-organismes 100 % naturels : perles de céramique pour purifier l'eau du robinet et éviter l'achat de bouteilles en plastique, articles anti-calcaire pour l'électroménager, solutions de conservation des aliments frais, etc. Des éco-gestes à adopter pour une consommation responsable, durable et Zéro Déchet.

En savoir plus

ATLANTIK c'est Claire et Fred, duo fille-père passionné par les océans et le bien-être, qui ont décidé de concevoir des soins naturels multi-bénéfices, bio et responsables pour tous. Des cosmétiques à base d'actifs marins 100 % Atlantique, pour le visage, le corps et les cheveux.

En savoir plus

NOWA réinvente l'hygiène avec une douche sans eau, sans rinçage, utilisable partout et à tout moment (randonnée, sport, voyage). Sa formule naturelle, vegan et adaptée à toutes les peaux offre une alternative durable et pratique à la routine classique. Un geste nomade, responsable et engagé pour chaque jour.

En savoir plus



AVENTURES ET JEUX

La tête ailleurs est une maison d'édition jeunesse éco-responsable installée à Saint-Denis (93). Sa ligne éditoriale s'articule autour de thèmes comme la ville, l'écologie et l'imaginaire. À travers sa collection de petits livres souples «Déambule» et ses albums, elle propose des univers poétiques en résonance avec la société contemporaine. Une sélection de livres de la maison d'édition "La Cabane bleue", pour sensibiliser les enfants à la protection de la planète, sera aussi à découvrir sur place.

En savoir plus

Voyager en train, adeptes des voyages mais soucieux de la planète, Gwénaëlle et Victor ont décidé de voyager uniquement en train. Début 2020, ils ont créé le média voyagerentrain.fr pour promouvoir ce mode de transport. Les livres de leur collection "Voyager en train" prolongent cette démarche, pour mieux comprendre le train et vous emmener facilement sur les rails de France et d'Europe !

En savoir plus





BIJOUX

Mamy Grand, c'est le duo créatif de Julie et Manon, deux amies du Sud qui façonnent à la main des bijoux uniques et stylés à Montpellier. Inspirées par Mamy Jeannette, elles imaginent des pièces pleines de caractère, en éditions limitées, pour sublimer chaque style. Colliers, bracelets, boucles d'oreilles et même t-shirts : chaque création est une invitation à affirmer sa personnalité au fil des saisons.

En savoir plus





INFORMATIONS PRATIQUES

GRATUIT - ENTRÉE LIBRE

INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DE NOËL

Vendredi 12 décembre de 14h à 20h30*

Samedi 13 décembre de 10h à 19h*

**Dernières entrées 30 minutes avant la fermeture.*

Plus d'informations sur le marché de Noël

HORAIRES DU LIEU

Le lundi et samedi de 10h à 19h

Du mardi au vendredi de 10h à 20h30

Fermeture les dimanches et jours fériés

CAFÉ TENU PAR SAIN BOULANGERIE

Restauration sur place du lundi au samedi de 10h à 18h

ADRESSE

37 rue de Turenne 75003 Paris

INFORMATIONS LIEU

maifsocialclub.fr

Boutique en ligne

Boutique à Paris

SUIVEZ-NOTRE ACTUALITÉ

 **[@maifsocialclub](https://www.tiktok.com/@maifsocialclub)**  **[@MAIFSocialClub](https://www.linkedin.com/company/MAIFSocialClub)**

 **[@maifsocialclub](https://www.instagram.com/@maifsocialclub)**  **[Chaine YouTube MAIF / Playlist MAIF Social Club](#)**

 **[MaifSocialClub](https://www.facebook.com/MaifSocialClub)**

CONTACT LIEU

Marie Thomas

Responsable communication

marie.thomas@maif.fr

Tel : 06.34.26.14.50

CONTACT PRESSE

Virginie Duval de Laguerce

Maison Message Agence de relations presse

virginie.duval@maison-message.fr

Tel : 06.10.83.34.28